



*COMUNE DI SETTIMO SAN PIETRO*  
*PROVINCIA DI CAGLIARI*

**DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE**

**N. 29 DEL 09 MARZO 2006**

**OGGETTO:** Elezioni politiche 9/10 aprile 2006. Delimitazione degli spazi di propaganda elettorale diretta e indiretta

L'anno duemilasei il giorno nove del mese di **Marzo** alle ore **12.30** nella sala delle adunanze del Comune di Settimo San Pietro, in seguito a regolare convocazione, si è riunita la Giunta Comunale.

	Sono:	Presenti	Assenti
<i>Costantino Palmas</i>	Sindaco	X	
<i>Mura Salvatore</i>	Assessore	X	
<i>Aresu Franco Luigi</i>	Assessore	X	
<i>Dessì Franco</i>	Assessore		X
<i>Puliga Antonio</i>	Assessore	X	
<i>Puddu Gian Luigi</i>	Assessore	X	
<i>Billai Maria Barbara</i>	Assessore		X

Assiste il Segretario Comunale *Dott.ssa Dina Usai*.

Il Presidente, constatato il numero legale degli intervenuti, dichiara aperta la riunione e li invita a deliberare sull'oggetto sopraindicato.

## LA GIUNTA COMUNALE

**Richiamato** la nota prot. n.11693/ Area II – CE del 14/02/2006, della Prefettura di Cagliari con cui si comunica:

1. la pubblicazione del DPR 11 febbraio 2006, n. 32, recante scioglimento del Senato della Repubblica ed ella Camera dei deputati;
2. la pubblicazione del DPR 11 febbraio 2006, n. 33, di convocazione dei comizi per le elezioni della Camera dei deputati e del Senato della Repubblica, per i giorni di domenica 9 aprile e di lunedì 10 aprile 2006;

**Viste** le disposizioni contenute nella legge 4 Aprile 1956 n. 212 modificata dalla Legge 24 Aprile 1975 n. 130, che disciplina la propaganda elettorale mediante affissioni;

**Ritenuto** di dover stabilire il numero degli spazi di propaganda elettorale per le suddette elezioni ai sensi dell'art. 1/2/3 e 4 della stessa legge;

**Dato atto** che la popolazione ufficiale del Comune risulta di n. 6.138 abitanti e che pertanto il numero degli spazi elettorali può essere fissato entro il limite minimo di tre e massimo di 10 spazi;

**Ritenuto** opportuno individuare delle località più frequentate e in equa proporzione per tutto l'abitato;

**Visto** che il piano predisposto dell'ufficio consente una equa suddivisione dell'ubicazione dei tabelloni o riquadri su tutto il territorio abitato, tale da rendere attuabile le assegnazioni previste dalla legge, qualunque sarà il numero;

**Visti:**

- Il D.lgs 267/2000;
- Lo Statuto
- **Acquisiti** i pareri espressi ai sensi del D.lgs n. 267/2000;

**Con** voto unanime

### DELIBERA

1. di stabilire in numero 3 (tre) gli spazi speciali da destinare a mezzo di distinti tabelloni o riquadri esclusivamente all'affissione degli stampati, dei giornali murali o altri manifesti murali da parte dei partiti o gruppi politici che partecipano **direttamente** alle elezioni della Camera dei Deputati e del Senato della Repubblica;
2. di stabilire in numero 3 (tre) gli spazi speciali da destinare a mezzo di distinti tabelloni o riquadri esclusivamente all'affissione degli stampati, dei giornali murali o altri manifesti murali da parte di color che partecipano **indirettamente** (gruppi di fiancheggiatori) alle elezioni della Camera dei Deputati e del Senato della Repubblica;
3. di delimitare detti spazi elettorali, istituiti nelle località indicate nel prospetto Allegato A" che forma parte sostanziale ed integrante del presente atto, distinti in propaganda **diretta ed indiretta**, costituiti nel seguente modo:

ml. 1,00 x ml. 2,00 di altezza per la **propaganda diretta** per coloro che partecipano alle elezioni della Camera dei deputati e del Senato, provvedendo alla loro numerazione a partire da sinistra verso destra, su di una sola linea orizzontale;

ml. 4,00 di base x ml. 2,00 di altezza complessivi per la **propaganda indiretta** ripartiti in n. 10 spazi;

**Di dichiarare** immediatamente esecutiva ai sensi dell'art. 134, comma 4 del D.lgs 267/2000 la presente deliberazione.