



*COMUNE DI SETTIMO SAN PIETRO*  
*PROVINCIA DI CAGLIARI*

**DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE**

**N. 69 DEL 24 MAGGIO 2006**

**OGGETTO:** Consultazione referendaria del 25/26 giugno 2006. Delimitazione e assegnazione degli spazi di propagande elettorale diretta ed indiretta

L'anno **duemilasei** il giorno **ventiquattro** del mese di **Maggio** alle ore **18.00** nella sala delle adunanze del Comune di Settimo San Pietro, in seguito a regolare convocazione, si è riunita la Giunta Comunale.

	Sono:	Presenti	Assenti
<i>Costantino Palmas</i>	Sindaco	X	
<i>Mura Salvatore</i>	Assessore	X	
<i>Aresu Franco Luigi</i>	Assessore	X	
<i>Dessì Franco</i>	Assessore	X	
<i>Puliga Antonio</i>	Assessore		X
<i>Puddu Gian Luigi</i>	Assessore	X	
<i>Billai Maria Barbara</i>	Assessore	X	

Assiste il Segretario Comunale *Dott.ssa Donatella Mei*.

Il Presidente, constatato il numero legale degli intervenuti, dichiara aperta la riunione e li invita a deliberare sull'oggetto sopraindicato.

## LA GIUNTA COMUNALE

**Visto** il D.P.R. 28 aprile 2006 pubblicato sulla G.U. n. 100 del 2 maggio 2006 di convocazione dei comizi per domenica 25 giugno 2006, relativo allo svolgimento del referendum popolare confermativo della legge costituzionale recante “Modifiche alla Parte II della Costituzione”, approvato dal Parlamento e pubblicato nelle G.U. n. 269 del 18 novembre 2005;

**Visto** le disposizioni contenute nella legge 4 Aprile 1956 n. 212 modificata dalla Legge 24 Aprile 1975 n. 130, che disciplina la propaganda elettorale mediante affissioni;

**Ritenuto** di dover stabilire il numero degli spazi di propaganda elettorale per le suddette elezioni ai sensi dell’art. 1/2/3 e 4 della stessa legge;

**Visto** l’art. 51 e seguenti della Legge 352/1970 “Norme sui referendum previsti dalla Costituzione e sulla iniziativa legislativa del popolo”che in tema di propaganda politica richiama la norma su novellata;

**Dato atto** che la popolazione ufficiale del Comune risulta di n. 6.138 abitanti e che pertanto il numero degli spazi elettorali può essere fissato entro il limite minimo di tre e massimo di 10 spazi;

**Ritenuto** opportuno individuare delle località più frequentate e in equa proporzione per tutto l’abitato;

**Atteso** che il piano predisposto dell’ufficio consente una equa suddivisione dell’ubicazione dei tabelloni o riquadri su tutto il territorio abitato, tale da rendere attuabile le assegnazioni previste dalla legge, qualunque sarà il numero;

**Visto** il prospetto di delimitazione degli spazi indicati nel prospetto, allegato A” che forma parte sostanziale ed integrante del presente atto, distinti in propaganda **diretta ed indiretta**;

**Preso** atto che entro il 34° girone antecedente la consultazione di cui in oggetto sono state inoltrate le richieste di assegnazione di spazi di propaganda elettorale rispettivamente:

propaganda elettorale diretta	n. 04
propaganda elettorale indiretta	n. 15

**Sentito** i richiedenti in merito alla opportunità di procedere all’accorpamento delle domande al fine di assegnare gli spazi elettorali prevedendo un unico turno di affissione;

**Visto** il prospetto di assegnazione degli spazi elettorali assegnati secondo l’ordine progressivo di protocollo , allegato B” propaganda elettorale diretta e allegato C” propaganda elettorale indiretta, che formano parte sostanziale ed integrante del presente atto;

**Visti:**

- il D. Lgs 267/2000;
- lo Statuto dell’Ente;

**Acquisiti** i pareri espressi ai sensi del D.lgs n. 267/2000;

**Con voto unanime** espresso nei termini di legge

## **DELIBERA**

### **A) DI STABILIRE:**

- in numero 3 (tre) gli spazi speciali da destinare a mezzo di distinti tabelloni o riquadri, esclusivamente all'affissione degli stampati, dei giornali murali o altri manifesti murali, da coloro che partecipano direttamente (partiti, gruppi politici e comitato promotore) alla consultazione referendaria di cui in oggetto indetta per il giorno 25 giugno 2006;
- in numero 3 (tre) gli spazi speciali da destinare, a mezzo di distinti tabelloni o riquadri esclusivamente all'affissione degli stampati, dei giornali murali o altri manifesti murali, da color che partecipano **indirettamente** (gruppi di fiancheggiatori) alla consultazione referendaria di cui in oggetto indetta per il giorno 25 giugno 2006;

**B) DI DELIMITARE** detti spazi elettorali, istituiti nelle località indicate nel prospetto Allegato A” che forma parte sostanziale ed integrante del presente atto, distinti in propaganda **diretta ed indiretta**, costituiti nel seguente modo:

<b>propaganda diretta</b>	ml. 1,00 base x ml. 2,00 altezza ;
<b>propaganda indiretta</b>	ml.. 4,00 base x ml. 2,00 altezza complessiva, ripartiti in n. 10 spazi;

**C) DI ASSEGNARE** gli spazi nel seguente modo:

- propaganda elettorale diretta** secondo lo schema **allegato “B”**, che forma parte sostanziale ed integrante del presente atto;
- propaganda elettorale indiretta** secondo lo schema **allegato C”**, che forma parte sostanziale ed integrante del presente atto;

**Di dichiarare** immediatamente esecutiva ai sensi dell’art. 134, comma 4 del D.lgs 267/2000 la presente deliberazione.